

آیین نامه مرکز هم آفرینی شرکت سیرنگ

مقدمه

شرکت تعاونی تولیدی سیرنگ با بیش از ۳۰ سال سابقه، یکی از بزرگ ترین کارخانجات تولید نخ پلی استر در خاورمیانه با وسعت بیش از ۱۵۰ هزار متر مربع و نیروی کار ۱۲۰۰ نفر می‌باشد. این شرکت با بهره‌مندی از ماشین‌آلات پیشرفته و با استفاده از دانش و تجربه متخصصان ایرانی، به تولید انواع نخ‌های پلی‌استر فیلامنتی از قبیل POY، POY میکرو فیلامنت، DTY، DTY میکرو فیلامنت، FDY، ITY، لایکرا، ملانژ، شوایتزی، BCF، TFO و انواع دوک پلاستیکی و دوک مقوایی می‌پردازد و با تنوع بیش از ۳۰۰۰ رنگ در محصولات، قادر به تأمین نیازهای مختلف بازار داخلی و خارجی است.

در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت سیرنگ و سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در زمینه حمایت و رشد اقتصاد دانش‌بنیان در کشور با نقش‌آفرینی پررنگ شرکت‌های بزرگ در زیست بوم نوآوری کشور و همچنین سیاست‌های مرتبط با توسعه ظرفیت‌ها، ایجاد هم‌افزایی و تحقق اقتصاد دانش بنیان، به منظور ایجاد زمینه‌های مناسب برای بهره‌گیری از توان و ظرفیت‌های بالقوه شرکت‌های دانش بنیان و فناور توانمند و صاحب ایده در حوزه نساجی با هدف شتابدهی ایده، تجاری‌سازی، تولید قراردادی، توسعه محصول، ارائه مشاوره تخصصی، عرضه محصول به بازار، مدیریت عملیات برون‌سپاری و مپینگ زنجیره تأمین مجوز مرکز هم آفرینی در حوزه نساجی از معاونت علمی ریاست جمهوری دریافت نموده است.

کلیه دانشجویان صاحب ایده می‌توانند جهت استفاده از خدمات شرکت سیرنگ در قالب مرکز هم آفرینی به آیین نامه حمایت از پروژه‌های پژوهشی شرکت سیرنگ مراجعه نموده و با مشارکت در پروژه‌های دانشجویی و یا شرکت در دوره‌های کارآموزی و کارورزی این شرکت، با این صنعت آشنا شوند.

به منظور عملیاتی کردن موارد فوق، دستورالعملی تحت عنوان آیین نامه مرکز هم آفرینی نساجی تعریف شده است.

ماده ۱- اهداف

۱-۱ حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و فناور صاحب ایده که موفق به ساخت محصول اولیه گردیده‌اند اما شرایط و امکانات لازم برای تولید انبوه را ندارند.

۱-۲ ایجاد یک فضای تعاملی با اشتراک گذاری ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها مانند منابع، سرمایه گذاری، فناوری، خط تولید، تأمین کنندگان و توزیع کنندگان

۱-۳ کمک به شکل گیری و توسعه محصولات و خدمات جدید مورد نیاز شرکت با سرعت بالاتر و ریسک کمتر

۱-۴ افزایش حضور موثر بخش خصوصی در زیست بوم نوآوری و تقویت ارتباط با سرمایه گذاران، تولید کنندگان و فناوران

۱-۵ هم افزایی در راستای کاهش هزینه عملیاتی شکل گیری و تولید محصولات و خدمات جدید و تقاضا محور

۶-۱ به اشتراک گذاری ظرفیت‌های مازاد و بدون استفاده خط تولید شرکت جهت توسعه محصولات و خدمات جدید

ماده ۲- تعاریف

مرکز هم آفرینی: شرکت‌ها و صنایع بزرگ تولید محوری هستند که می‌توانند به رشد اقتصادی دانش بنیان با هدف توسعه محصول و یا تولید یک فناوری جدید از طریق در اختیار قراردادن زیر ساخت های نرم و سخت به شرکت‌های متقاضی کمک می‌کنند.

شرکت دانش بنیان: شرکت یا مؤسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی شامل گسترش کاربرد نوآوری و تجاری‌سازی نتایج حاصل از تحقیق و توسعه در حوزه فناوری‌های پیشرفته، با ارزش افزوده فراوان و براساس معیارهای مورد نظر قانون تأیید می‌شود.

شرکت فناوری: گونه‌ای نهاد تجاری است، که بیشتر بر توسعه فناوری تمرکز می‌کند و زیر مجموعه یکی از پارک‌های علم و فناوری می‌باشد.

ماده ۳- نحوه اجرای طرح

۳-۱ پروژه‌های پیشنهادی باید از اولویت‌های شرکت سیرنگ و یا مرتبط با آن بوده و غیر تکراری باشند.

۳-۱-۱ اولویت‌های شرکت سیرنگ جهت توسعه محصولات جدید در قالب هم آفرینی

۳-۱-۱-۱ افزایش تنوع و ظرفیت محصولات حوزه تکسچرایزینگ

۳-۱-۱-۲ افزایش تنوع و ظرفیت محصولات حوزه ذوب ریسی

۳-۱-۱-۳ تولید انواع نخ‌های کاربردی در حوزه فعالیت‌های شرکت

۳-۱-۱-۴ تولید روغن اسپین فینیش

۳-۱-۱-۵ تولید پمپ اسپین فینیش

۳-۱-۱-۶ نخ‌های فیلامنتی با سطح مقطع خاص

۳-۱-۱-۷ نخ‌های فیلامنتی با کاربری ویژه

۳-۱-۱-۸ نخ‌های خاص تکسچره یا تابیده

۳-۱-۱-۹ استفاده از انواع نانو مواد در تولید محصولات کاربردی

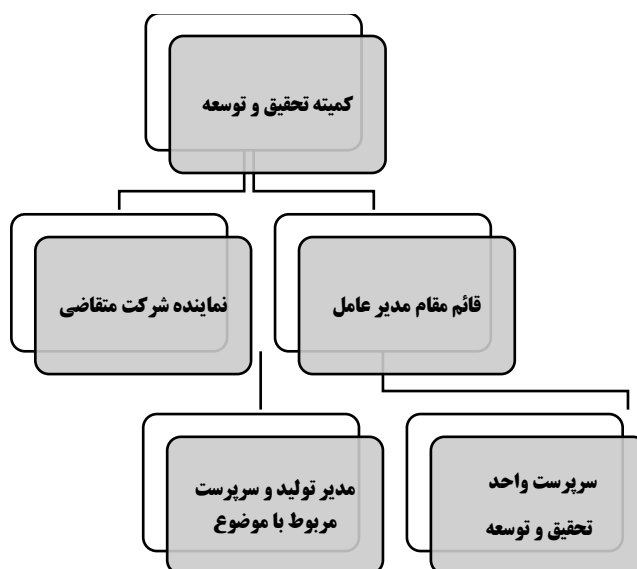
۳-۱-۱-۱۰ تولید انواع نخ High Tenacity

۱۱-۱-۱-۳ ساخت نرم افزارهای حوزه نساجی

تبصره ۱: اولویت‌های توسعه‌ای به تناسب نیازهای شرکت، قابل تغییر خواهد بود.

۲-۳ پروژه‌های ارسالی به شرکت ظرف مدت یک هفته در جلسه کمیته تحقیق و توسعه شرکت سیرنگ بررسی می‌گردد و نتیجه کتباً به شرکت متقاضی اعلام می‌گردد.

تبصره ۲: ارکان کمیته تحقیق و توسعه طبق نمودار زیر می‌باشد.



تبصره ۳: شرکت‌های متقاضی الزاماً باید یا دانش بنیان و یا فناور باشند.

ماده ۴ - شاخص‌های ارزیابی

شاخص‌های انتخاب شامل موارد زیر است:

۴-۱ اهمیت طرح از منظر چالش‌های موجود در شرکت سیرنگ و صنعت نساجی کشور

۴-۲ انطباق با نیازمندی‌ها و چشم انداز صنعت نساجی کشور

۴-۳ امکان پذیر بودن اجرای طرح

۴-۴ تازگی طرح نسبت به مطالعات پیشین

۴-۵ موضوع آن از میان اولویت‌های تعیین شده توسط شرکت یا در راستای آنها، انتخاب شده و به تأیید کمیته تحقیق و توسعه رسیده باشد.

ماده ۵- مشخصات امکانات و زیرساخت‌های تخصیص یافته به پروژه

۱-۵ اطلاعات تجهیزات و ماشین آلات خط تولید در مقیاس آزمایشگاهی، نیمه صنعتی و صنعتی قابل به اشتراک گذاری به شرح جدول ذیل می‌باشد:

اطلاعات تجهیزات و ماشین آلات خط تولید در مقیاس آزمایشگاهی، نیمه صنعتی و صنعتی قابل به اشتراک گذاری						
ردیف	نام تجهیز	موضوع استفاده	تعداد واحدهای استفاده کننده	زمان اختصاص به هم آفرینی	مقیاس (آزمایشگاهی، نیمه صنعتی، صنعتی)	حجم تولید در زمان هم آفرینی (کیلوگرم/تن)
۱	خط تولید ذوب ریسی	تولید نخ فیلامنتی	۱۰	۲ روز در ماه	صنعتی، پایلوت	۵ تن در روز
۲	خط تولید تکسچرایزینگ	تولید نخ فیلامنتی تکسچره شده	۱۰	۴ روز در ماه	صنعتی، پایلوت	۲/۵ تن در روز
۳	خط تولید تابندگی	تولید نخ تابیده چند لا	۱۰	۵ روز در ماه	صنعتی، پایلوت	۲۵۰ کیلوگرم در روز
۴	خط ریوایندر	در فرآیند تولید انواع نخ تکسچره	۱۰	۵ روز در ماه	صنعتی، پایلوت	۲۰۰ کیلوگرم در روز
۵	تست نمره	کنترل کیفیت	۱۰	۲ روز در ماه	آزمایشگاهی	۱۰ تست در روز
۶	جمع شدگی	کنترل کیفیت	۱۰	۲ روز در ماه	آزمایشگاهی	۱۰ تست در روز
۷	ازدیاد طول	کنترل کیفیت	۱۰	۲ روز در ماه	آزمایشگاهی	۱۰ تست در روز
۸	استحکام	کنترل کیفیت	۱۰	۲ روز در ماه	آزمایشگاهی	۱۰ تست در روز

۲-۵ به اشتراک گذاری زیرساخت‌های فیزیکی لازم جهت استقرار واحدها و شرکت‌های فناور در قالب ۲۰ اتاق کار اختصاصی در مجموع به متراژ ۲۰ مترمربع و ۲۰۰۰ مترمربع فضای کار اشتراکی در سوله‌هایی به مساحت ۵۸۰۰۰ متر مربع

۳-۵ اختصاص نیروی انسانی و مهندسی و تکنسین فنی در حوزه های کنترل کیفیت، تولید، فروش و تحقیق و توسعه به میزان ۳۰ نفر

تبصره ۴: در صورت حمایت معاونت از ایجاد زیرساخت و تجهیز مراکز هم‌آفرینی، اولویت استقرار تیم‌ها و تعرفه ارائه خدمات، توسط معاونت مشخص می‌شود.

ماده ۶- تعهدات متقاضی

۱-۶ متقاضی باید یک چک تضمین، جهت حسن انجام کار با تجهیزات، به شرکت تحویل نماید.

۲-۶ ساعت کار کارخانه ۸ الی ۱۶ می‌باشد؛ شرکت متقاضی در صورت تمایل به ادامه فعالیت بعد از ساعت کاری، باید مراتب را کتبا اطلاع داده و مجوز لازم را دریافت نماید.

۳-۶ متقاضی باید دستگاه‌ها را سالم و تمیز تحویل گرفته و در اتمام کار بصورت سالم و تمیز تحویل دهد.

تبصره ۵: چنانچه در زمان تولید توسط طرف دوم، ماشین آلات خط تولید آسیب دیده و خراب شود، نهایتاً طرف مدت ۴۸ ساعت، طرف دوم باید تعمیرات را به گونه‌ای لحاظ نماید که مورد تأیید واحد فنی طرف اول باشد، در غیر اینصورت طرف اول اقدام به تعمیر نموده و هزینه را طبق صورت حساب از طرف دوم دریافت می‌کند.

تبصره ۶: چنانچه تعمیرات بیش از ۲۴ ساعت بطول انجامد خسارات وارده به سیستم تولید طی صورتجلسه‌ی کتبی به طرف دوم اعلام شده و طرف دوم ملزم است هزینه خسارات را مطابق صورتجلسه، بصورت نقدی به طرف اول پرداخت نماید. ۴-۶ استفاده از دستگاه‌ها مطابق دستورالعمل مربوطه باشد.

۵-۶ بیمه حوادث و مسئولیت موضوع این قرارداد بر عهده شرکت متقاضی می‌باشد و شرکت متقاضی تأیید می‌کند که از جمیع قوانین و مقررات مربوط به ایمنی کار و بیمه‌های اجتماعی و حفاظت فنی و همچنین قوانین و مالیات‌ها و عوارض کاملاً مطلع بوده و متعهد است همه آنها را رعایت نماید. ۶-۶ هزینه ایاب و ذهاب بعهدہ متقاضی می‌باشد.

ماده ۷- تعهدات مرکز هم آفرین

۱-۷ شناسایی و معرفی نیازها و اولویت‌ها و ارائه چشم انداز جهت توسعه محصول و خدمت جدید در صنعت مربوطه بر اساس ظرفیت‌ها و مزیت‌های اقتصادی منطقه؛

۲-۷ اختصاص ظرفیت خط تولید (در مقیاس آزمایشگاهی، نیمه صنعتی و صنعتی)، برای توسعه نمونه اولیه و تولید نیمه صنعتی و صنعتی و تجاری‌سازی محصولات و خدمات جدید مطابق ماده ۵؛

۳-۷ مشارکت در تأمین اعتبارات مالی لازم جهت اجرای پروژه؛

۴-۷ به اشتراک گذاری زنجیره تأمین و شبکه‌های ارتباطی با نهادهای مالی و شرکای تجاری با شرکت‌های دانش بنیان و فناور؛

۵-۷ پیگیری و اخذ مجوزها و استانداردهای مورد نیاز برای تولید و فروش محصولات و خدمات جدید؛

۶-۷ مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری لازم جهت شکل‌گیری و توسعه محصولات و خدمات جدید؛

۷-۷ ارائه برنامه راهبردی و مدل اقتصادی برای تحقق و دستیابی به اهداف (شامل: برنامه زمانبندی جهت توسعه مشارکتی محصولات و خدمات جدید؛ محدوده محصولات و خدمات جدید شامل مشخصات، بازار، مشتریان و شبکه سرمایه گذاران و همکاران؛ نحوه مشارکت و سرمایه گذاری؛ پیش بینی و برآورد هزینه‌ها با تعیین سهم آورده هر یک از شرکاء؛ مدل درآمدزایی و ...)

۸-۷ اختصاص تیم‌های توانمند جهت توسعه محصول در حوزه‌های تخصصی، منتورهای تخصصی، تکنسین و مهندسین فنی و سایر منابع انسانی لازم جهت تکمیل فرآیند توسعه و تجاری‌سازی محصول و خدمت؛

۹-۷ اختصاص برند و شبکه توزیع و بازار شرکت در سراسر کشور و خارج از کشور به محصولات و خدمات جدید شکل گرفته؛

۱۰-۷ تعریف مدل‌های مشارکتی و سرمایه‌گذاری مشخص در راستای شکل‌گیری محصولات و خدمات جدید در قالب مشارکت در سهام، سهم فروش، رویالتی و ... که متناسب با نوع پروژه در قرارداد مشخص خواهد شد.

۱۱-۷ برگزاری مستمر رویدادها و فراخوان‌ها جهت جذب و همکاری با شرکت‌های دانش بنیان و فناور در مرکز

تبصره ۷: کلیه تعهدات طرفین بر مبنای نوع قرارداد و بر اساس توافق حاصله طرفین، در قالب قرارداد جداگانه مشخص خواهد شد.

ماده ۸

این آیین نامه در ۸ ماده و ۷ تبصره در تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۶ توسط هیئت مدیره شرکت تعاونی تولیدی سیرنگ به تصویب رسیده است.